

INFOTOUR FONDS

DIGITAL

**26. 3.
2019**

KONZERTHAUS
BERLIN

Veranstaltungsort

Konzerthaus Berlin
Gendarmenmarkt
10117 Berlin
+49 (0)30 203092333
kontakt@konzerthaus.de
www.konzerthaus.de

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

S-Bahn: Friedrichstraße
oder Brandenburger Tor
U-Bahn:
U2 (Hausvogteiplatz oder
Stadtmitte)
U6 (Französische Straße oder
Stadtmitte)
U55 (Brandenburger Tor)
Buslinien:
M48, 100, 147 und 200
www.bvg.de

Parkmöglichkeiten

Contipark Tiefgarage
Friedrichstadt-Passagen (Q 207)
Jägerstraße 60
10117 Berlin

Übernachtungs- möglichkeiten

Select Hotel Berlin
Gendarmenmarkt
Charlottenstraße 66
10117 Berlin
+49 (0)30 2060500

Hotel Sofitel Berlin
Gendarmenmarkt
Charlottenstraße 50–52
10117 Berlin
+49 (0)30 203750

Lokale in Veranstaltungsnähe

Borchardt
Französische Straße 47
10117 Berlin
+49 (0)30 81886262

Rausch Schokoladenhaus
Charlottenstraße 60
10117 Berlin
+49 (0)30 757880

Organisation und Anmeldung

Finn Dejoks
mediapool
Veranstaltungsgesellschaft mbH
Tempelhofer Ufer 17A
10963 Berlin
+49 (0)30 236362 39
infotour-fondsdigital@
mediapool.berlin

Kontakt Kulturstiftung des Bundes

Marie-Kristin Meier
Kulturstiftung des Bundes
Franckeplatz 2
06110 Halle (Saale)
+49 (0)345 2997 119
Marie-Kristin.Meier@
kulturstiftung-bund.de

DIE STATIONEN DER INFOTOUR IM ÜBERBLICK

25. Februar 2019, Montag
Theater Dortmund

6. März 2019, Mittwoch
**Museum für Kunst und
Gewerbe Hamburg**

19. März 2019, Dienstag
Staatgalerie Stuttgart

26. März 2019, Dienstag
Konzerthaus Berlin

Wie können Kulturinstitutionen auf die technologischen Innovationen reagieren? Welche Formen der künstlerischen Produktion, Vermittlung und Kommunikation bringen sie voran? Die eine, für alle Institutionen gleichermaßen gültige Antwort gibt es nicht, und doch stellen sich im Prozess oft ähnliche Fragen. Welcher Ansatz ist für das eigene Haus geeignet? Was könnten Methoden und Schritte sein, damit der digitale Wandel gelingt?

Der antragsoffene *Fonds Digital – Für den digitalen Wandel in Kulturinstitutionen* will Kulturinstitutionen motivieren, die digitalen Möglichkeiten und Herausforderungen der Gegenwart mitzugestalten und ihnen kreativ und kritisch zu begegnen. Er richtet sich an öffentlich geförderte Kulturinstitutionen aller künstlerischen Sparten, die bereits digitale Strategien entwickelt sowie digitale Angebote erprobt und umgesetzt haben.

Eine Veranstaltung im Programm „Kultur Digital“ der



www.kulturstiftung-bund.de/kulturdigital
#kulturdigital

Die Veranstaltung findet statt in Kooperation mit dem



PROGRAMM

9:30–10:00

Empfang und Anmeldung

10:00–10:05

Begrüßung

— PROF. DR. SEBASTIAN NORDMANN
Intendant des Konzerthaus Berlin

10:05–11:00

Vorstellung „Fonds Digital – Für den digitalen Wandel in Kulturinstitutionen“

— MARIE-KRISTIN MEIER
Wissenschaftliche Mitarbeiterin der
Kulturstiftung des Bundes

Im Anschluss an die Präsentation beantworten wir gern Ihre Fragen zum Fonds Digital.

11:00–11:15

Pause

11:15–12:15

Präsentation von digitalen Projekten des Konzerthaus Berlin

— ELENA KOUNTIDOU Leiterin der
Kommunikationsabteilung des Konzerthaus
Berlin

12:15–13:00

Mittagspause

13:00–13:45

Digitales Denken und agiles Projektmanagement

— Impulsvortrag von DIRK VON GEHLEN
Leiter Abteilung Social Media / Innovation der
Süddeutschen Zeitung

13:45–14:30

Rechtsfragen bei der Lizenzierung von Inhalten als Open Content und Freie Software

— Impulsvortrag von DR. TILL JAEGER
Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht,
Mitbegründer des Institut für Rechtsfragen
der Freien und Open Source Software
(ifrOSS)

14:30–14:45

Kaffeepause

14:45–15:30

Perspektive eines Digitalen Experten

— Impulsvortrag von RONALD LIEBERMANN
Mitbegründer der IT und Mixed Reality Agentur
shoutr labs

16:00–17:00

Antragsberatung

— Individuelle Antragsberatung durch Mitarbeiterinnen der Kulturstiftung des Bundes

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

— DIRK VON GEHLEN ist Journalist, Autor, Speaker und leitet bei der Süddeutschen Zeitung die Abteilung Social Media / Innovation. Er befasst sich seit über zehn Jahren mit der digitalen Transformation von Kultur, Gesellschaft und Unternehmen und begleitet den digitalen Wandel auf seinem Blog digitale-notizen.de. Seine Arbeit wurde mehrfach ausgezeichnet – u. a. mit dem Grimme-Online-Award.

— DR. TILL JAEGER ist Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht. Er berät Unternehmen der IT-Branche sowie Behörden und Softwareentwickler in Fragen der Vertragsgestaltung, des Lizenzwesens und der Online-Nutzung. Till Jaeger ist Mitbegründer des Institut für Rechtsfragen der Freien und Open Source Software (ifrOSS) und dort auch wissenschaftlich im Softwarerecht und Urheberrecht tätig. Zudem ist er Dozent an der Humboldt-Universität zu Berlin.

— ELENA KOUNTIDOU leitet die Kommunikationsabteilung des Konzerthaus Berlin und begleitet seit 2011 die Neupositionierung des Traditions Hauses und seines Orchesters. Davor arbeitet die studierte Publizistin beim europäischen Kultursender Arte in Straßburg. Die Web-Serie #klangberlins, deren Ideengeberin sie ist, wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet. Aktuell arbeitet sie mit ihrem Team und der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW) an Vermittlungskonzepten für klassische Musik im digitalen Raum.

— RONALD LIEBERMANN ist Mitbegründer von shoutr labs, einer Mixed Reality Agentur mit Sitz in Berlin. Shoutr labs entwickeln gemeinsam mit Kulturinstitutionen wie dem Technomuseum Mannheim, der Berlinischen Galerie und dem Musikinstrumenten-Museum Berlin Informations- und Mediensysteme sowie Augmented Reality Anwendungen.