

INFOTOUR FONDS

DIGITAL

**6.3.
2019**
MUSEUM FÜR
KUNST UND
GEWERBE
HAMBURG

Veranstaltungsort

Museum für Kunst und
Gewerbe Hamburg
Steintorplatz
20099 Hamburg
+49 (0)40 428134880
service@mkg-hamburg.de
www.mkg-hamburg.de

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

S-Bahn: alle Linien,
Haltestelle „Hauptbahnhof“
U-Bahn: alle Linien,
Haltestellen „Hauptbahnhof Süd“
oder „Hauptbahnhof Nord“
www.hvv.de

Parkmöglichkeiten

Parkhaus Centrum
Hühnerposten und der
Parkplatz Hühnerposten

Übernachtungs- möglichkeiten in Veranstaltungsnähe

Boutique 020 Hamburg City
Ellmenreichstraße 20
20099 Hamburg
+49 (0)40 248480

Henri Hotel Hamburg Downtown
Bugenhagenstraße 21
20095 Hamburg
+49 (0)40 5543570

Lokale in Veranstaltungsnähe

Restaurant Cox
Lange Reihe 68
20099 Hamburg
+49 (0)40 249422

MUTTERLAND Stammhaus
Ernst-Merck-Straße 9
20099 Hamburg
+49 (0)40 28407978

Organisation und Anmeldung

Finn Dejoks
mediapool
Veranstaltungsgesellschaft mbH
Tempelhofer Ufer 17A
10963 Berlin
+49 (0)30 236362 39
infotour-fondsdigital@
mediapool.berlin

Kontakt Kulturstiftung des Bundes

Marie-Kristin Meier
Kulturstiftung des Bundes
Franckeplatz 2
06110 Halle (Saale)
+49 (0)345 2997 119
Marie-Kristin.Meier@
kulturstiftung-bund.de

DIE STATIONEN DER INFOTOUR IM ÜBERBLICK

25. Februar 2019, Montag
Theater Dortmund

6. März 2019, Mittwoch
**Museum für Kunst und
Gewerbe Hamburg**

19. März 2019, Dienstag
Staatsgalerie Stuttgart

26. März 2019, Dienstag
Konzerthaus Berlin

Wie können Kulturinstitutionen auf die technologischen Innovationen reagieren? Welche Formen der künstlerischen Produktion, Vermittlung und Kommunikation bringen sie voran? Die eine, für alle Institutionen gleichermaßen gültige Antwort gibt es nicht, und doch stellen sich im Prozess oft ähnliche Fragen. Welcher Ansatz ist für das eigene Haus geeignet? Was könnten Methoden und Schritte sein, damit der digitale Wandel gelingt?

Der antragsoffene *Fonds Digital – Für den digitalen Wandel in Kulturinstitutionen* will Kulturinstitutionen motivieren, die digitalen Möglichkeiten und Herausforderungen der Gegenwart mitzugestalten und ihnen kreativ und kritisch zu begegnen. Er richtet sich an öffentlich geförderte Kulturinstitutionen aller künstlerischen Sparten, die bereits digitale Strategien entwickelt sowie digitale Angebote erprobt und umgesetzt haben.

Eine Veranstaltung im Programm „Kultur Digital“ der



www.kulturstiftung-bund.de/kulturdigital
#kulturdigital

Die Veranstaltung findet statt in Kooperation mit dem



PROGRAMM

9:30–10:00

Empfang und Anmeldung

10:00–10:05

Begrüßung

— PROF. TULGA BEYERLE Direktorin des Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg

10:05–11:00

Vorstellung „Fonds Digital – Für den digitalen Wandel in Kulturinstitutionen“

— MARIE-KRISTIN MEIER Wissenschaftliche Mitarbeiterin der Kulturstiftung des Bundes
Im Anschluss an die Präsentation beantworten wir gern Ihre Fragen zum Fonds Digital.

11:00–11:15

Pause

11:15–12:15

MKG digital – Reality Check

Digitale Projekte am Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg
— SILKE OLDENBURG Leiterin Marketing und Kunst- und Designvermittlung
— FRIEDERIKE FANKHÄNEL Mitarbeiterin Kunst- und Designvermittlung
— DR. ANTJE SCHMIDT Leiterin Digitale Inventarisierung

12:15–13:00

Mittagspause

13:00–13:45

Agiles Arbeiten in der digitalen Gegenwart

— Impulsvortrag von BIRTE BÖSEHANS Mitgründerin der Innovationsagentur Kobold | Purpose Design & Innovation

13:45–14:30

Rechtsfragen bei der Lizenzierung von Inhalten als Open Content und Freie Software

— Impulsvortrag von DR. TILL JAEGER Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Mitbegründer des Institut für Rechtsfragen der Freien und Open Source Software (ifrOSS)

14:30–14:45

Kaffeepause

14:45–15:30

Perspektive eines Digitalen Experten

— Impulsvortrag von RONALD LIEBERMANN Mitbegründer der IT und Mixed Reality Agentur shoutr labs

16:00–17:00

Antragsberatung

— Individuelle Antragsberatung durch Mitarbeiterinnen der Kulturstiftung des Bundes

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

— BIRTE BÖSEHANS ist Innovationsberaterin und Mitgründerin von Kobold | Purpose Design & Innovation. Die gelernte Kommunikationswissenschaftlerin und Kulturmanagerin gibt Ihr Wissen über Design Thinking sowie agiles Projektmanagement auf Fachtagungen, in Trainings und bei Beratungsprojekten weiter. Sie begleitet Unternehmen und Organisationen wie Spiegel Online, die Berliner Wasserbetriebe und die Alfred Herrhausen Gesellschaft.

— DR. TILL JAEGER ist Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht. Er berät Unternehmen der IT-Branche sowie Behörden und Softwareentwickler in Fragen der Vertragsgestaltung, des Lizenzwesens und der Online-Nutzung. Till Jaeger ist Mitbegründer des Institut für Rechtsfragen der Freien und Open Source Software (ifrOSS) und dort auch wissenschaftlich im Softwarerecht und Urheberrecht tätig. Zudem ist er Dozent an der Humboldt-Universität zu Berlin.

— RONALD LIEBERMANN ist Mitgründer von shoutr labs, einer Mixed Reality Agentur mit Sitz in Berlin. Shoutr labs entwickeln gemeinsam mit Kulturinstitutionen wie dem Technomuseum Mannheim, der Berlinischen Galerie und dem Musikinstrumenten-Museum Berlin Informations- und Mediensysteme sowie Augmented Reality Anwendungen.