

INFOTOUR FONDS

DIGITAL

19.3.
2019

STAATSGALERIE
STUTTGART

Veranstaltungsort

Staatsgalerie Stuttgart
Konrad-Adenauer-Straße 30–32
70173 Stuttgart
+49 (0)711 47040250
info@staatsgalerie.de
www.staatsgalerie.de

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Fahren Sie bis zur Haltestelle
„Staatsgalerie“
(nicht barrierefrei)
Bus: 40, 42
Stadtbahnen: U1, U2, U4,
U9, U14
www.vvs.de

Parkmöglichkeiten

Staatsgalerie Stuttgart,
Haus der Geschichte, Landtag,
Schlossgarten
www.pbw.de

Übernachtungs- möglichkeiten in Veranstaltungsnähe

Hotel Motel One
Stuttgart-Hauptbahnhof
Lautenschlagerstraße 14
70173 Stuttgart
+49 (0)711 3002090

Le Méridien Stuttgart
Willy-Brandt-Straße 30
70173 Stuttgart
+49 (0)711 22210

Lokale in Veranstaltungsnähe

Zum Becher
Urbanstraße 33
70182 Stuttgart
+49 (0)711 2364965

Esszimmer (Thai)
Eugenstraße 16
70182 Stuttgart
+49 (0)711 24869855

Organisation und Anmeldung

Finn Dejoks
mediapool
Veranstaltungsgesellschaft mbH
Tempelhofer Ufer 17A
10963 Berlin
+49 (0)30 236362 39
infotour-fondsdigital@
mediapool.berlin

Kontakt Kulturstiftung des Bundes

Marie-Kristin Meier
Kulturstiftung des Bundes
Franckeplatz 2
06110 Halle (Saale)
+49 (0)345 2997 119
Marie-Kristin.Meier@
kulturstiftung-bund.de

DIE STATIONEN DER INFOTOUR IM ÜBERBLICK

25. Februar 2019, Montag
Theater Dortmund

6. März 2019, Mittwoch
**Museum für Kunst und
Gewerbe Hamburg**

19. März 2019, Dienstag
Staatsgalerie Stuttgart

26. März 2019, Dienstag
Konzerthaus Berlin

Wie können Kulturinstitutionen auf die technologischen Innovationen reagieren? Welche Formen der künstlerischen Produktion, Vermittlung und Kommunikation bringen sie voran? Die eine, für alle Institutionen gleichermaßen gültige Antwort gibt es nicht, und doch stellen sich im Prozess oft ähnliche Fragen. Welcher Ansatz ist für das eigene Haus geeignet? Was könnten Methoden und Schritte sein, damit der digitale Wandel gelingt?

Der antragsoffene *Fonds Digital – Für den digitalen Wandel in Kulturinstitutionen* will Kulturinstitutionen motivieren, die digitalen Möglichkeiten und Herausforderungen der Gegenwart mitzugestalten und ihnen kreativ und kritisch zu begegnen. Er richtet sich an öffentlich geförderte Kulturinstitutionen aller künstlerischen Sparten, die bereits digitale Strategien entwickelt sowie digitale Angebote erprobt und umgesetzt haben.

Eine Veranstaltung im Programm „Kultur Digital“ der



www.kulturstiftung-bund.de/kulturdigital
#kulturdigital

Die Veranstaltung findet statt in Kooperation mit der Staatsgalerie Stuttgart



PROGRAMM

9:30–10:00

Empfang und Anmeldung

10:00–10:05

Begrüßung

— DR. INA CONZEN Stellvertretende
Wissenschaftliche Direktorin der
Staatsgalerie Stuttgart

10:05–11:00

Vorstellung „Fonds Digital – Für den digitalen Wandel in Kulturinstitutionen“

— MARIE-KRISTIN MEIER Wissenschaftliche
Mitarbeiterin der Kulturstiftung des Bundes
Im Anschluss an die Präsentation beantworten wir
gern Ihre Fragen zum Fonds Digital.

11:00–11:15

Pause

11:15–12:15

Präsentation von digitalen Projekten der Staatsgalerie Stuttgart

— CHRISTINA STROBEL Stellvertretende
Leiterin der Abteilung Marketing und
Kommunikation der Staatsgalerie Stuttgart

12:15–13:00

Mittagspause

13:00–13:45

Digitales Denken und agiles Projektmanagement

— Impulsvortrag von DIRK VON GEHLEN
Leiter Abteilung Social Media / Innovation der
Süddeutschen Zeitung

13:45–14:30

Rechtsfragen bei der Lizenzierung von Inhalten als Open Content und Freie Software

— Impulsvortrag von DR. TILL JAEGER
Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht,
Mitbegründer des Institut für Rechtsfragen der
Freien und Open Source Software (ifrOSS)

14:30–14:45

Kaffeepause

14:45–15:30

Perspektive eines Digitalen Experten

— Impulsvortrag von RONALD LIEBERMANN
Mitbegründer der IT und Mixed Reality Agentur
shour labs

16:00–17:00

Antragsberatung

— Individuelle Antragsberatung durch Mitarbeiterinnen der Kulturstiftung des Bundes

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

— DIRK VON GEHLEN ist Journalist, Autor, Speaker und leitet bei der Süddeutschen Zeitung die Abteilung Social Media / Innovation. Er befasst sich seit mehr als zehn Jahren mit der digitalen Transformation von Kultur, Gesellschaft und Unternehmen und begleitet den digitalen Wandel auf seinem Blog digitale-notizen.de. Seine Arbeit wurde mehrfach ausgezeichnet – u. a. mit dem Grimme-Online-Award.

— DR. TILL JAEGER ist Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht. Er berät Unternehmen der IT-Branche sowie Behörden und Softwareentwickler in Fragen der Vertragsgestaltung, des Lizenzwesens und der Online-Nutzung. Till Jaeger ist Mitbegründer des Institut für Rechtsfragen der Freien und Open Source Software (ifrOSS) und dort auch wissenschaftlich im Softwarerecht und Urheberrecht tätig. Zudem ist er Dozent an der Humboldt-Universität zu Berlin.

— RONALD LIEBERMANN ist Mitbegründer von shour labs, einer Mixed Reality Agentur mit Sitz in Berlin. Shour labs entwickeln gemeinsam mit Kulturinstitutionen wie dem Technomuseum Mannheim, der Berlinischen Galerie und dem Musikinstrumenten-Museum Berlin Informations- und Mediensysteme sowie Augmented Reality Anwendungen.

— CHRISTINA STROBEL studierte Kunst- und Kulturvermittlung an der Universität Bremen sowie Kulturgestaltung in Schwäbisch Hall und ist seit 2012 an der Staatsgalerie Stuttgart im Bereich Marketing und Kommunikation tätig, seit 2017 als stellvertretende Abteilungsleiterin. Schwerpunkt: Digitale Projekte sowie Online- und Social Media-Marketing. Sie verantwortete u. a. den Relaunch der Website, den Aufbau verschiedener Social Media Kanäle und leitet aktuell das Gaming-Projekt „Artification: Kunst und Gamification“. Zuvor leitete Sie die Geschäftsstelle des Forschungsverbunds für Künstlerpublikationen in Bremen.